



POLSKA GRUPA
GÓRNICZA

Regulamin
zamieszczania reklam
w Gazecie Firmowej
Polskiej Grupy Górniczej sp. z o.o.
„PGG magazyn”

ROZDZIAŁ 1: DEFINICJE

§1

Ilekoć w niniejszym regulaminie występują poniższe określenia i definicje należy je rozumieć w następujący sposób:

1. Wydawca – Polska Grupa Górnicza sp. z o.o. z siedzibą w Katowicach (40-039) ul. Powstańców 30 zarejestrowana w rejestrze przedsiębiorców prowadzonym przez Sąd Rejonowy Katowice-Wschód w Katowicach Wydział VIII Gospodarczy pod numerem KRS 0000544386 NIP: 634-283-47-28 REGON: 360615984, zwana również Zleceniobiorcą lub Usługodawcą.
2. Magazyn - miesięcznik wydawany przez Polską Grupę Górniczą sp. z o.o. pod tytułem „PGG magazyn”
3. Portal - należąca do Wydawcy strona internetowa: www.pgg.pl
4. Zleceniodawca każda osoba fizyczna prowadząca działalność gospodarczą, osoba prawna a także jednostka organizacyjna nie będąca osobą prawną, zlecająca Wydawcy publikację (emisję) reklam, zwany również Ogłoszeniodawcą lub Zamawiającym. Zleceniodawcą jest również agencja lub inny pośrednik reklamowy działający w imieniu własnym i na rzecz swoich klientów.
5. Reklama – każdy, odpłatnie publikowany w Magazynie, przekaz, ogłoszenie, mający na celu promocję sprzedaży albo innych form korzystania z towarów lub usług, popieranie określonych spraw albo osiągnięcie innego efektu pożądanego przez Zleceniodawcę. Przez Reklamę rozumie się również załączniki do Magazynu takie jak ulotki, broszury katalogi lub próbki produktu, wrzucone, wszyte, wklejone lub w inny sposób kolportowane wraz z Magazynem.
6. Oferta – oświadczenie Zleceniodawcy skierowane do Wydawcy, stanowiące propozycję publikacji Reklamy. Ofertę składa się na formularzu, po otrzymaniu od Wydawcy informacji o możliwości publikacji Reklamy. Skierowanie Oferty do wydawcy nie powoduje zawarcia umowy, umowa może zostać zawarta wyłącznie po akceptacji Oferty przez Wydawcę.
7. Modyfikacja Reklamy – zmiana treści Reklamy, terminu publikacji, lub czasu trwania Emisji, o ile zmiana taka jest możliwa po stronie Wydawcy i nie powoduje zmniejszenia wartości Umowy.
8. Emisja – czas zamieszczenia reklamy liczony w miesiącach.
9. Cennik – informacja o cenie poszczególnych rodzajów Reklam oferowanych przez Wydawcę w Magazynie albo Portalu, a także informacja o zasadach kalkulacji wartości zamieszczanych Reklam. Cennik stanowi załącznik nr 1 do regulaminu
10. Insert- Reklama w formie wkładki, broszury katalogu lub próbki produktu, wrzucona, wszyta, wklejona lub w inny sposób kolportowana wraz z Gazetą Firmową Polskiej Grupy Górniczej sp. z o o „PGG magazyn”.

ROZDZIAŁ 2: POSTANOWIENIA OGÓLNE

§2

Regulamin określa zasady na jakich Wydawca świadczy na rzecz Zleceniodawcy usługę polegającą na Emisji Reklamy w Magazynie.

§3

Publikacja Reklamy w Magazynie wiąże się z jednoczesną publikacją Reklamy w ramach elektronicznej wersji Magazynu, dostępnej na Portalu.

§4

Oferty na realizację Reklamy mogą być składane wyłącznie przez osoby pełnoletnie posiadające pełną zdolność do czynności prawnych.

§5

1. Wydawca i Redaktor Naczelny Magazynu lub inny redaktor lub pracownik Wydawcy nie ponoszą odpowiedzialności za treść zamieszczanych Reklam.
2. W wypadku gdy w wyniku publikacji Reklamy Wydawca poniósł jakiegokolwiek koszty z tytułu roszczeń osób, których prawa (w szczególności takie jak dobra osobiste, prawa autorskie, prawa pokrewne, prawa własności przemysłowej) zostały naruszone w rezultacie publikacji Reklamy, Zleceniodawca jest zobowiązany pokryć te koszty w całości łącznie z kosztami postępowań sądowych i poza sądowych, kosztami zastępstwa procesowego i innymi wydatkami poniesionymi przez Wydawcę w związku z roszczeniami osób trzecich. Powyższe zasady odpowiedzialności Zleceniodawcy dotyczą także przypadków, w których stroną postępowania związanego z treścią lub formą Reklamy będzie redaktor naczelny, inny redaktor lub inna osoba odpowiedzialna za publikację Reklamy.

§6

1. Zleceniodawca wraz z złożeniem Oferty publikacji reklamy oświadcza że, jest wyłącznie odpowiedzialny za ewentualne naruszenie praw osób trzecich, a także że przysługują mu prawa do posługiwania się użytymi w Reklamie, utworami, wizerunkami, znakami towarowymi, lub innymi elementami które mogą być przedmiotem ochrony prawnej. Ponadto Zleceniodawca oświadcza że Reklama nie jest sprzeczna z prawem lub zasadami współżycia społecznego.
2. Zamawiający wraz z złożeniem Oferty publikacji reklamy udziela Wydawcy nieodpłatnej licencji niewyłącznej z prawem do udzielania dalszych licencji na korzystanie z Reklamy poprzez jej utrwalenie, zwielokrotnianie techniką, cyfrową, fotograficzną lub inną techniką reprodukcji, wprowadzenie do pamięci komputera, publiczne udostępnienie w tym w sieciach komputerowych i informatycznych a także w taki sposób aby każdy miał do niej dostęp w wybranym przez siebie miejscu i czasie, wprowadzanie do obrotu.

§7

1. Wydawca jest uprawniony do odmowy przyjęcia lub odmowy publikacji albo też wstrzymania publikacji Reklamy, bez podania przyczyny, w szczególności gdy:

- a. treść lub forma Reklamy jest niezgodna z prawem, zasadami współżycia społecznego lub linią programową Magazynu,
- b. osoba trzecia lub właściwy organ lub instytucja powołana do czuwania nad przestrzeganiem zasad etyki mediów lub etyki reklamy wniosła zastrzeżenia do treści Reklamy,
- c. publikacja jest niemożliwa z uwagi na wystąpienie tzw. siły wyższej,
- d. Zleceniodawca nie dokonał zapłaty w terminie ustalonym w Zleceniu,
- e. Zleceniodawca prowadzi działalność konkurencyjną do działalności Wydawcy,
- f. Reklama dotyczy produktów podmiotów prowadzących działalność konkurencyjną do działalności Wydawcy,
- g. Reklama godzi w jakikolwiek interes Wydawcy,
- h. Reklama stanowi ofertę pracy skierowaną do pracowników zatrudnionych przez Wydawcę,
- i. Treść reklamy jest wieloznaczna, niejasna lub wprowadzająca w błąd,
- j. Reklama dotyczy napojów alkoholowych, piwa, wyrobów tytoniowych, gier losowych i zakładów wzajemnych.

§8

1. Przesłanie Oferty na zamieszczenie reklamy w Magazynie jest równoznaczne ze zgodą na publikowanie zawartych w niej danych.
2. Zleceniodawca zamieszczając swoje dane wyraża zgodę na: zbieranie, utrwalanie, przechowywanie, udostępnienie, opracowywanie swoich udostępnionych danych osobowych przez Zleceniobiorcę dla celów niezbędnych do realizacji zlecenia.

§9

Ileokroć w rozumieniu Regulaminu istotne jest dochowanie terminu, o zachowaniu terminu decyduje data wpływu pisma do wydawcy lub data zaksięgowania wpłaty na jego rachunku bankowym. W przypadku oświadczeń Wydawcy, termin uznanej się za zachowany jeżeli pismo zawierające oświadczenie zostało nadane najpóźniej w ostatnim dniu terminu.

ROZDZIAŁ 3: TRYB I FORMA ZAWARCIA UMOWY

§10

1. Publikacja Reklam w Magazynie dokonywana jest na podstawie pisemnej Oferty przesłanej na adres Wydawcy. Wraz z ofertą Zleceniodawca zobowiązany jest przesłać treść reklamy w formie gotowej do druku zgodnej z warunkami technicznymi wydawcy.
2. Zleceniodawca wraz z przesyłaną ofertą zobowiązany jest wykazać swoje umocowanie do reprezentowania podmiotu w imieniu którego występuje. Wykazanie umocowania może nastąpić przez przedstawienie pełnomocnictwa, wypisu z odpowiedniego rejestru lub innego dokumentu wskazującego na ten fakt.

3. Wydawca ma prawo żądać od Zleceniodawcy dodatkowych dokumentów wskazanych przez Wydawcę w szczególności dowodu tożsamości Zleceniodawcy, pełnomocnictwa do reprezentowania przedsiębiorcy, osoby prawnej lub jednostki organizacyjnej nie posiadającej osobowości prawnej, a także koncesji lub zezwolenia na prowadzenie określonej działalności. Niedostarczenie dokumentów żądanych przez Wydawcę, uprawnia go do odmowy publikacji Reklamy.

§11

1. Zamawiający składa Ofertę na formularzu, który stanowi załącznik nr 2 do niniejszego Regulaminu. Formularz jest dostępnym w biurze Zleceniobiorcy (adres: Katowice 40-039 ul. Powstańców 30) a także na Portalu www.pgg.pl w zakładce Gazeta Firmowa.
2. Oferta zawiera:
 - a) dane identyfikujące Zleceniodawcę: pełna nazwa firmy, adres, telefon, email, NIP, dane osoby do kontaktu,
 - b) nazwę kampanii reklamowej,
 - c) rodzaj i wielkość zamawianej reklamy,
 - d) lokalizację reklamy przez podanie strony na której reklama ma się ukazać,
 - e) czas trwania Emisji,
 - f) wartość usługi, termin płatności faktury, nazwę banku i numer konta Wydawcy,
 - g) oświadczenie o zapoznaniu się z treścią niniejszego Regulaminu,
 - h) oświadczenie o prawie do dysponowania użytymi w Reklamie informacjami, danymi, wizerunkami, znakami towarowymi lub innymi elementami które mogą być przedmiotem ochrony prawnej,
 - i) oświadczenie stwierdzające że w skutek publikacji reklamy nie zostaną naruszone prawa autorskie lub jakiegokolwiek prawa osób trzecich,
 - j) oświadczenie o zgodności emitowanej reklamy z prawem i zasadami współżycia społecznego,
 - k) podpis i pieczęć Zleceniodawcy.

§12

1. Przed złożeniem Oferty, Zleceniodawca powinien uzyskać od Usługodawcy informację dotyczącą możliwości publikacji swojej Reklamy w Magazynie w terminie oraz w sposób przez siebie wybrany. Uzyskanie informacji może nastąpić poprzez przesłanie na adres Wydawcy propozycji zamieszczenia reklamy w formie wypełnionego, lecz niepodpisanego formularza Oferty. Do przesłanej propozycji Zleceniodawca dołącza proponowaną treść reklamy.
2. Wydawca poinformuje Zleceniodawcę czy emisja reklamy jest możliwa w sposób i w terminie zgodnym z wskazaniem Zamawiającego. Wraz z informacją wydawca odeśle Zleceniodawcy formularz ofertowy uzupełniony o cenę. Odesłanie przez Wydawcę uzupełnionego formularza jest równoznaczne z rezerwacją terminu publikacji Reklamy.

§13

1. Dla utrzymania rezerwacji Zleceniodawca zobowiązany jest przesłać Wydawcy podpisaną przez siebie Ofertę w terminie do 10 dnia miesiąca poprzedzającego pierwszy miesiąc Emisji Reklamy. Nieprzesłanie Oferty w terminie jest równoznaczne z anulowaniem rezerwacji.
2. Wydawca, potwierdzi Zleceniodawcy pisemnie lub pocztą elektroniczną czy przyjmuje Ofertę na warunkach w niej określonych lub zaproponuje dodatkowe warunki na których jest gotów opublikować Reklamę. Umowę uważa się za zawartą z chwilą z którą Wydawca potwierdzi przyjęcie Oferty.

§14

Wydawca może zaproponować dodatkowe warunki od których uzależnia publikację reklamy, w takim przypadku przyjmuje się że doszło do modyfikacji oferty. Zleceniodawca ma prawo do 15 dnia miesiąca poprzedzającego pierwszy miesiąc emisji reklamy wyrazić zgodę na modyfikacje proponowane przez Wydawcę. Umowę uważa się za zawartą z chwilą otrzymania przez Wydawcę oświadczenia o przyjęciu zmodyfikowanej oferty.

§15

1. Publikacja zamówionej reklamy nastąpi w miesiącu następującym po miesiącu w którym Wydawca potwierdził przyjęcie Oferty.
2. Wydawca zastrzega sobie prawo do zmiany terminu publikacji reklam lub ogłoszeń wynikających z przesunięcia daty emisji danego wydania.
3. Wydawca nie dostarcza Zamawiającym bezpłatnych egzemplarzy gazety firmowej w których ukazała się reklama. Elektroniczna wersja wydania gazety firmowej jest dostępna na stronie internetowej Wydawcy www.pgg.pl w zakładce Gazeta Firmowa.

§16

1. Dopuszcza się możliwość złożenia Oferty za pośrednictwem poczty elektronicznej, możliwość tę uzależnia się od uprzedniego zawarcia z Wydawcą pisemnego porozumienia obejmującego zgodę na wymianę wszelkiej korespondencji pomiędzy Zleceniodawcą a Wydawcą za pośrednictwem poczty elektronicznej. W sprawach nieuregulowanych w porozumieniu stosuje się przepisy Regulaminu. Treść porozumienia stanowi załącznik nr 3 do Regulaminu
2. Nie dopuszcza się składania Ofert przez telefon, faks, pocztę elektroniczną lub z wykorzystaniem innych środków niesłużących do bezpośredniej komunikacji na odległość. Powyższe nie dotyczy składania Ofert w postaci elektronicznej z wykorzystaniem kwalifikowanego podpisu elektronicznego oraz Ofert składanych przy pomocy poczty elektronicznej w oparciu o zawarte z Wydawcą porozumienie.

ROZDZIAŁ 4: PROJEKT REKLAMY, INSERTY

§17

Wydawca może przyjąć do wykonania projekt reklamy, warunki wykonania projektu ustalone zostaną w drodze odrębnych uzgodnień.

§18

1. Do zamieszczenia insertów stosuje się dodatkowo zasady określone w ust 2 i 3.
2. Inserty dostarczane są przez Zamawiającego na koszt Zamawiającego na adres i w terminie wskazanym przez Wydawcę.
3. Wydawca może przyjąć zlecenie produkcji insertów. Szczegółowe warunki zlecenia strony ustalą w drodze odrębnych uzgodnień.

ROZDZIAŁ 5: MODYFIKACJA UMOWY I REZYGNACJA Z EMISJI REKLAMY

§19

1. Modyfikacja reklamy jest dopuszczalna za zgodą Wydawcy oraz pod warunkiem że nie prowadzi do zmniejszenia wartości umowy.
2. Modyfikację reklamy, Zamawiający zobowiązany jest dostarczyć Wydawcy na piśmie, z dokładnym określeniem jej zakresu, nie później niż w terminie do 20 dnia miesiąca poprzedzającego emisję reklamy.
3. Modyfikacje Reklamy dostarczone po terminie wymienionym w § 20 ust 2 mogą nie zostać uwzględnione zaś Wydawca opublikuje treść reklamy w wersji pierwotnej.

§20

Emisja reklamy może zostać odwołana przez Zleceniodawcę w całości lub w części.

§21

1. Odwołanie Emisji Reklamy w całości lub części musi być dokonana na piśmie pod rygorem nieważności w terminie do 20 dnia miesiąca poprzedzającego miesiąc emisji. Z przyczyn technicznych nie jest możliwe odwołanie publikacji reklamy jeżeli rezygnacja została złożona z uchybieniem w/w terminu.
2. Odwołanie emisji reklamy w części dotyczy wyłącznie umów obejmujących publikację Reklamy przez czas dłuższy niż 1 miesiąc.

§22

Odwołanie emisji reklamy po dokonaniu zapłaty nie uprawnia Zamawiającego do żądania od Wydawcy zwrotu kwoty przelanej na jego rzecz tytułem zapłaty za emisję reklamy.

ROZDZIAŁ 6: CENA I WARUNKI PŁATNOŚCI

§23

1. Reklamy będą zamieszczane w Magazynie PGG za wynagrodzeniem określonym w cenniku, obowiązującym w dniu złożenia Zlecenia. Wszystkie ceny podane w cenniku są cenami netto. Wartość wynagrodzenia należnego Zleceniobiorcy będzie odpowiednio powiększona o podatek VAT zgodnie z obowiązującymi przepisami.

§24

1. Pełnej płatności w formie przelewu za wykonanie zlecenia, należy dokonać przed Emisją Reklamy do dnia wskazanego na zamówieniu, a w przypadku jego niewskazania nie później niż do 15 dnia miesiąca poprzedzającego pierwszy miesiąc emisji reklamy. Rachunek bankowy oraz pozostałe dane niezbędne do przelewu zostaną wskazane na formularzu Oferty.
2. Wydawca będzie realizował wyłącznie zamówienia opłacone w terminie. Nieopłacenie zamówienia w terminie jest równoznaczne z rezygnacją z emisji Reklamy.
3. Płatności za publikacje reklamy należy dokonać po otrzymaniu od wydawcy potwierdzenia emisji reklamy o którym mowa w § 13 ust. 2.

ROZDZIAŁ 7: REKLAMACJE I ODPOWIEDZIALNOŚĆ WYDAWCY

§25

1. Reklamacje dotyczące sposobu i jakości realizacji zamówienia Zamawiający zobowiązany jest zgłaszać Wydawcy na piśmie w terminie 7 dni od daty pierwszej emisji reklamy.
2. Reklamacja powinna zawierać opis wady opublikowanej reklamy lub informację że nie doszło do publikacji Reklamy.
3. Wydawca zastrzega sobie prawo nieuwzględnienia reklamacji, jeżeli dotyczy ona różnic w kolorze Reklamy względem przesłanego wzoru/ projektu.
4. Wydawca rozpatruje reklamację w terminie 14 dni od daty jej wpływu. W uzasadnionych przypadkach termin ten może ulec wydłużeniu o czym Wydawca poinformuje Zamawiającego.

§26

W wypadku uznania reklamacji za zasadną Wydawca zobowiązany jest do powtórzenia emisji reklamy w najbliższym dostępnym terminie a w przypadku reklam których emisja została ustalona na okres dłuższy niż 1 wydanie Magazynu do przedłużenia emisji o okres w którym emitowano wadliwą reklamę.

§27

1. Wydawca nie ponosi żadnej odpowiedzialności za następstwa nieumyślnego niezamieszczenia Reklamy, pominięcia jej elementów, lub innych wad.
2. Odpowiedzialność wydawcy ogranicza się do świadczeń przewidzianych w § 26.

ROZDZIAŁ 8: POSTANOWIENIA KOŃCOWE

§28

Wydawca nie odpowiada względem Zamawiającego za jakąkolwiek szkodę wywołaną odmową publikacji lub wadami opublikowanego ogłoszenia.

§29

W sprawach nieuregulowanych w niniejszym regulaminie zastosowanie znajdują odpowiednie przepisy kodeksu cywilnego i prawa prasowego.

§30

Ilekoć strony będą wiązać doniosłość prawną z milczeniem jednej ze stron to przyjmuje się że milczenie oznacza brak zgody.

§31

Cesja wierzytelności, powstałych z umowy lub umów zawartych z Wydawcą, w tym wierzytelności odszkodowawcze i odsetkowe nie mogą być przedmiotem zastawu oraz obrotu (cesja, sprzedaż), zgodnie z art. 509 KC, bez pisemnej zgody Wydawcy

§32

Wszelkie spory mogące wyniknąć z umów do których zastosowanie ma niniejszy regulamin, rozstrzygane będą przez sąd powszechny, właściwy dla siedziby Wydawcy.

§33

Regulamin wchodzi w życie z dniem zatwierdzenia